

# Regulamin konkursu „URODZINY PILSNERA”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „URODZINY PILSNERA” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (dalej: „**Zleceniodawca**”) jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235.
3. Konkurs organizowany jest w sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej należących do sieci handlowej Carrefour, w tym Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Globi, Supeco i Galerie Alkoholi (dalej: „**Sklepy**”), których lista dostępna jest na stronie internetowej [www.carrefour.pl](http://www.carrefour.pl), przy czym dla sklepów Galerie Alkoholi ich lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 16 maja 2022 r. do dnia 11 października 2022 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu Produktu Promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 16 maja 2022 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 26 czerwca 2022 r.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji wybranych marek piwa produkowanych przez Kompanię Piwowarską S.A.
6. Konkursem objęte są następujące produkty: piwo marki Pilsner Urquell w butelkach bezzwrotnych 500ml i 330ml oraz puszkach o pojemności 500ml, sprzedawane pojedynczo lub w wielopakach, w tym zestawach typu giftpack z kuflem (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) dostępne w Okresie Rejestracji w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 3-4 powyżej. Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.urodzinypilsnera.pl](http://www.urodzinypilsnera.pl) (dalej: „**Strona Konkursu**”).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26 z późn. zm.)

## §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu,

pracownicy Carrefour Polska sp. z o.o. oraz właściciele i pracownicy Sklepów bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### §3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Rejestracji:
  - a. kupić jednorazowo w Sklepie co najmniej 4 (cztery) Produkty Promocyjne, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie udokumentowany na jednym dokumencie fiskalnym uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
  - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w ust. 1a powyżej; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
  - c. na Stronie Konkursu potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu, udzielić wymaganych zgód i złożyć wymagane oświadczenia,
  - d. na Stronie Konkursu dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez:
    - i. podanie nazwy marki Sklepu, w którym dokonano Zakupu,
    - ii. podanie NIPu Sklepu, w którym dokonano zakupu,
    - iii. podanie numeru Dowodu Zakupu,
    - iv. podanie daty zakupu,
    - v. przesłanie skanu lub wyraźnego zdjęcia Dowodu Zakupu,
    - vi. podanie adresu e-mail Uczestnika,
    - vii. wykonanie zadania konkursowego polegającego na stworzeniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego nic nie pobije oryginału?” w odpowiedniej sekcji Strony Konkursu (dalej: „**Odpowiedź**”), przy czym maksymalna długość Odpowiedzi wynosi 500 znaków.
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu odpowiadającej liczbie Zgłoszeń przesłanych przez Uczestnika, zgodnie z zapisami ust. 1a i 1b powyżej zamieszczając za każdym razem inną Odpowiedź.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od o godz. 0:00:01 w dniu 16 maja 2022 r. do godz. 23:59:59 w dniu 26 czerwca 2022 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.
4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów Promocyjnych) do dnia 11 października 2022 r. czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupu Produktów według procedury opisanej w §4 ust. 4 oraz §6 ust. 2 i 11 Regulaminu.
6. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz

wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:

- a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
  - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
  - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
  - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
  - e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych,
  - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu.
9. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu.

#### **§4 Komisja konkursowa**

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
  - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
  - c. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
  - d. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. W ciągu 6 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Rejestracji, spośród poprawnie dokonanych Zgłoszeń Komisja wybierze 160 najwyżej ocenione na podstawie poniższych kryteriów:
  - a. oryginalność Odpowiedzi,
  - b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
  - c. poczucie humoru Odpowiedzi.
4. Każde Zgłoszenie przed wyborem przez Komisję wg sposobu opisanego w ust. 3 powyżej zostanie poddane weryfikacji poprzez kontrolę załączonego do niego zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, w przypadku których:
  - a. nie będzie załączonego skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, o których mowa w §3 ust. 1d,
  - b. plik skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie,
  - c. skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrobienia, lub nie będzie oryginalny,
  - d. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia lub datę spoza Okresu Rejestracji;
  - e. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,

- f. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu będzie wystawiony przez podmiot niebędący Sklepem,
  - g. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu będzie identyczny z Dowodem Zakupu przesłanym przez innego Uczestnika.
5. Zweryfikowane Zgłoszenia wybrane w sposób opisany w ust. 3 powyżej zostaną uszeregowane od najbardziej do najmniej spełniającego kryteria wskazane w ust. 3 i przyporządkuje im kolejne Nagrody zgodnie z zapisami §5 poniżej. Komisja wybierze najpierw 10 najwyżej ocenionych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane Nagrody I Stopnia, następnie 50 kolejnych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane Nagrody II Stopnia, a następnie 100 kolejnych Zgłoszeń, którym zostaną przypisane Nagrody III Stopnia.

## **§5 Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano:
  - a. 10 Nagród I Stopnia w postaci zestawu:
    - dwuosobowa wejściówka na festiwal Pilzner Fest w Pilźnie (Republika Czeska), który odbędzie się w dniach 7-9 października 2022 r.;
    - voucher turystyczny o wartości 4 000 zł do zrealizowania w biurze podróży Cititravel; o łącznej wartości jednostkowej 4 400 zł (słownie: cztery tysiące czterysta złotych).
  - b. 50 Nagród II Stopnia w postaci plecaka o wartości jednostkowej 160 zł (słownie: sto sześćdziesiąt złotych).
  - c. 100 Nagród III Stopnia w postaci czapeczki o wartości jednostkowej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Zleceniodawca, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Voucher turystyczny wchodzący w skład Nagrody I Stopnia jest ważny przez do dnia 31 lipca 2024 r. Korzystanie z vouchera podlega regulaminowi i zasadom dostępnym na stronach internetowych <https://cititravel.pl/vouchery-podarunkowe> oraz <https://cititravel.pl/regulamin-wykorzystania-vouchery-cititravel>. Uczestnictwo w festiwalu Pilzner Fest podlega regulaminowi i innym zasadom określonym przez organizatora festiwalu. Organizator ani Zleceniodawca Konkursu nie biorą odpowiedzialności za przebieg festiwalu i możliwość uczestnictwa w nim przez Laureatów Konkursu lub osoby przez nich wskazane.
4. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 63 390 zł brutto.
5. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

## **§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród**

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody zgodnie z zapisami §4 ust. 3-5 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
2. W przypadku Laureatów Nagród I Stopnia w treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator prosi Laureata o przesłanie w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości (o dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) listem poleconym, celem

weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktów Promocyjnych zarejestrowanego wraz z nagrodzonym Zgłoszeniem (wiadomość zawiera numer odpowiedniego Dowodu Zakupu) oraz prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”). Dokumenty te należy przesłać na adres: Aspe sp. z o.o., ul. Podolska 1, 60-615 Poznań z dopiskiem „URODZINY PILSNERA”. Przesyłki z datą stempla późniejszą niż wynikająca z daty powiadomienia o wygranej nie będą uwzględniane.

3. W przypadku Laureatów Nagród II i III Stopnia w treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator prosi Laureata o wejście w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości na dedykowaną podstronę internetową za pośrednictwem linku podanego w wiadomości i wypełnienie Oświadczenia w formie elektronicznej.
4. Niezależnie od rodzaju przyznanej Nagrody Laureat jest zobowiązany podać w Oświadczeniu prawidłowe dane osobowe oraz adres korespondencyjny i numeru telefonu kontaktowego na potrzeby kontaktu i wysyłki nagrody.
5. Laureat Nagrody I Stopnia ma prawo do zamiany vouchera turystycznego będącego jej elementem na równowartość pieniężną 4 000 zł przekazywaną przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata. Aby skorzystać z tego prawa Laureat musi zaznaczyć odpowiednie pole i podać numer rachunku w Oświadczeniu. Dwuosobowa wejściówka VIP na festiwal Pilzner Fest będąca elementem Nagrody I Stopnia nie może być zamieniona na równowartość pieniężną.
6. Nagrody I stopnia przesyłane są Laureatom po wypełnieniu przez nich Oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata przesyłką kurierską na adres podany w Oświadczeniu, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2022 r., z zastrzeżeniem ust. 5 powyżej. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza odbierając przesyłkę od kuriera. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
7. Nagrody II i III stopnia przesyłane są Laureatom po wypełnieniu przez nich Oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata przesyłką kurierską na adres podany w Oświadczeniu, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2022 r. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza odbierając przesyłkę od kuriera. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
8. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w §5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody z zastrzeżeniem ust. 5 powyżej.
10. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie pocztą tradycyjną na adres Organizatora lub pocztą e-mail na adres [urodzinypilsnera@aspe.pl](mailto:urodzinypilsnera@aspe.pl).
11. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
  - a. nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków Regulaminu,
  - b. zrezygnuje z Nagrody,
  - c. w przypadku Laureata Nagrody II lub III Stopnia: nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie oświadczenia w formie elektronicznej zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej,
  - d. w przypadku Laureata Nagrody I Stopnia:
    - i. nie prześle w wymaganym terminie kompletnie wypełnionego i podpisanego oświadczenia zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
    - ii. nie prześle w wymaganym terminie oryginału Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, który będzie odpowiadał zdjęciu lub skanowi Dowodu Zakupu dołączonemu do nagrodzonego Zgłoszenia,
    - iii. prześle oryginał Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, który będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalny,
    - iv. prześle oryginał Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, który będzie identyczny z Dowodem Zakupu przesłanym przez innego Uczestnika,

- e. poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
  - f. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkującą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
  13. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
  14. W przypadku, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Laureat Nagrody I stopnia straci prawo do Nagrody lub z niej zrezygnuje, prawo to przechodzi na pierwszego w kolejności Laureata Nagrody II stopnia wg rankingu, o którym mowa w §4 ust. 5. Organizator skontaktuje się z tym Laureatem po stwierdzeniu przez Komisję utraty prawa do Nagrody przez pierwotnego Laureata, najpóźniej do dnia 21 lipca 2022 r. i poprosi o przesłanie odpowiednich dokumentów celem weryfikacji zgodnie z zapisami ust. 2 i 11 powyżej. Jednocześnie Laureat ten traci prawo do przyznanej mu Nagrody II stopnia.

### **§7 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail [urodzinypilsnera@aspe.pl](mailto:urodzinypilsnera@aspe.pl) z tematem wiadomości „URODZINY PILSNERA - Reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie 30 dni od wydania nagród tj., do dnia 30 września 2022 r. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [urodzinypilsnera@aspe.pl](mailto:urodzinypilsnera@aspe.pl) oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).

### **§8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator - ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.
3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
4. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. data urodzenia,

- d. adres korespondencyjny,
  - e. numer telefonu,
  - f. numer rachunku bankowego (tylko Laureaci Nagrody I Stopnia).
5. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
- a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres e-mail,
  - d. numer telefonu.
6. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
- a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.
9. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [urodzinypilsnera@aspe.pl](mailto:urodzinypilsnera@aspe.pl), telefonicznie pod numer 608 410 713 lub pisząc listownie na adres Aspe sp. z o. o. ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań.
10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, pocztowe, prawnicze, księgowo.
11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
14. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

## **§9 Prawa autorskie**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 z dnia 2019.07.03 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z Odpowiedzi będącymi utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności internetu lub baz danych;
  - c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.
3. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
  - b. zmiana sytuacji społecznej na terenie Polski, w szczególności wprowadzane ograniczenia i zasady bezpieczeństwa zdrowotnego;
  - c. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - d. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

## Załącznik nr 1: Lista sklepów Galerie Alkoholi

Galerie Alkoholi, ul. Wojska Polskiego 71, 95-070 Aleksandrów Ł.  
Galerie Alkoholi, Rynek Zygmunta Augusta 9, 16-300 Augustów  
Galerie Alkoholi, ul. Hoża 11, 16-300 Augustów  
Galerie Alkoholi, ul. Sikorskiego 59, 95-015 Głowno  
Carrefour Express, ul. 1 Maja 19, 99-150 Grabów  
Carrefour Express, ul. Raszkowska 2A, 63-700 Krotoszyn  
Galerie Alkoholi, pl. Przedrynek 8, 99-100 Łęczycza  
Galerie Alkoholi, ul. Konopnickiej 20, 99-100 Łęczycza  
Carrefour Express, ul. Zachodnia 19, 99-100 Łęczycza  
Carrefour Express, ul. Bartoka 43, 92-540 Łódź  
Carrefour Express, ul. Bartoka 70, 92-411 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Cieszyńska 15, 93-505 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Dąbrowskiego 63, 93-271 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Karskiego 5, 91-071 Łódź  
Carrefour Express, ul. Kongresowa 59, 93-376 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Łagiewnicka 108, 91-456 Łódź  
Carrefour Express, ul. Olsztyńska 20 A, 91-327 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Opolczyka 15A, 92-417 Łódź  
Carrefour Express, ul. P.O.W. 36/38, 90-123 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Pasieczna 2a, 91-362 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Piłsudskiego 15/23, 90-307 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Przędzalniana 124A, 93-286 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Przybyszewskiego 161 A, 93-120 Łódź  
Carrefour Express, ul. Retkińska 29, 94-012 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Retkińska 70, 94-004 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Rojna 41, 91-134 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Rzgowska 58, 93-72 Łódź  
Carrefour Express, ul. Sierakowskiego 79/81, 91-324 Łódź  
Carrefour Express, ul. Św. Franciszka 19, 93-485 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Traktorowa 78, 91-129 Łódź  
Carrefour Express, ul. Władysława Króla 31, 94-039 Łódź  
Carrefour Express, ul. Wróblewskiego 16/18, 93-578 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Wyszyńskiego 49A, 94-047 Łódź  
Galerie Alkoholi, ul. Zakładowa 50, 92-402 Łódź  
Carrefour Express, ul. Grunwaldzka 22, 82-200 Malbork  
Carrefour Express, ul. Warszawska 3/1, 11-700 Mrągowo  
Carrefour Express, ul. Raszkowska 40, 63-400 Ostrów Wlkp.  
Galerie Alkoholi, ul. Bema 27, 95-035 Ozorków  
Carrefour Express, ul. Zamkowa 18, 95-200 Pabianice  
Carrefour Express, ul. Lipowa 4, 82-400 Sztum  
Galerie Alkoholi, ul. Jedności Narodu 34, 83-110 Tczew  
Galerie Alkoholi, ul. Żwirki 49, 83-110 Tczew  
Galerie Alkoholi, ul. Centralna 5, 99-335 Witonia  
Galerie Alkoholi, ul. Długa 45, 95-100 Zgierz  
Carrefour Express, ul. Gałczyńskiego 40, 95-100 Zgierz

